

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO A PREMI**  
**“Kimbo pause di benessere”**

**1. DENOMINAZIONE**

“Kimbo pause di benessere”

**2. SOCIETA' PROMOTRICE**

Kimbo S.p.A. con sede in Via Appia km. 22,648 – 80017, Melito di Napoli. C.F. 00275560639 e P.IVA 01238591216.

**3. AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio italiano con esclusione delle regioni Lazio e Campania.

**4. DURATA**

Dal 15/11/2019 al 14/02/2020

**5. ESTAZIONE FINALE**

Estrazione finale dei vincitori entro il 12/03/2020.

L'estrazione sarà effettuata utilizzando un tabulato prodotto dalla società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l., alla presenza di un notaio o funzionario camerale.

**6. DESTINATARI**

Il concorso è rivolto ai consumatori finali maggiorenni che, durante il periodo della manifestazione, acquisteranno, in tutti i punti vendita presenti sul territorio (ad eccezione dei punti vendita situati nel Lazio e Campania), almeno 2 confezioni di prodotti Kimbo tra quelle appartenenti ai prodotti in promozione.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato e delle società coinvolte nella gestione del concorso.

**7. PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

1. Kimbo caffè macinato nei formati 250g, 2X250g, 3X250g o 4X250g (N.B: i formati multipli 2X250g, 3X250g e 4X250g saranno considerati come 1 confezione)
2. Kimbo capsule nei formati da 10, 16, 30 e 40
3. Kimbo cialde nei formati da 18, 30, 50 e 100

**8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Per partecipare al concorso e, quindi, all'estrazione finale dei premi in palio, i destinatari della manifestazione, nel periodo compreso tra il 15/11/2019 e il 14/02/2020, dovranno:

1. acquistare almeno 2 confezioni di prodotti Kimbo in promozione
2. collegarsi al sito [pausedibenessere.kimbo.it](http://pausedibenessere.kimbo.it)
3. compilare il form di registrazione inserendo i seguenti dati:
  - nome
  - cognome
  - indirizzo email
  - numero di telefono
4. inserire i dati dello scontrino, prova d'acquisto:
  - data in formato ggmmaa compresa tra il giorno 15/11/2019 e il giorno 14/02/2020

- ora di emissione in formato hhmm
  - importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
  - numero dello scontrino
5. caricare la foto dello scontrino con il quale è stato effettuato l'acquisto
  6. selezionare il tipo di caffè con il quale preferiscono ricaricarsi, selezionando una delle categorie a disposizione
  7. accettare il presente regolamento
  8. rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati per le finalità relative alla partecipazione al concorso

Inoltre, tutti coloro che acquisteranno almeno 2 dei prodotti in promozione e caricheranno i dati richiesti sul sito, previa verifica degli stessi riceveranno, all'indirizzo email inserito in fase di registrazione, entro 3 giorni dal caricamento dei dati stessi, un premio certo, consistente in un codice valido per prenotare un'esperienza wellness, benessere o sportiva sul sito <http://www.mywellnesstime.it/kimbo>

Il codice è utilizzabile per prenotare un'esperienza entro il 29/02/2020.

Ogni partecipante potrà partecipare massimo 5 volte e ricevere, quindi, fino a un massimo di 5 codici, inserendo i dati di 5 scontrini differenti.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i dati inseriti in fase di registrazione e consentirà massimo 5 erogazioni di codici per ciascun partecipante, provvedendo a comunicare che non sarà possibile ottenere successive erogazioni.

Si precisa che il partecipante riceverà il premio sopra indicato una volta verificata la correttezza dei dati registrati all'atto di partecipazione.

Il promotore, si riserva la facoltà di richiedere al vincitore, con apposita comunicazione, l'invio dello scontrino originale mezzo posta raccomandata. Lo scontrino originale dovrà essere inviato entro 10 giorni dalla apposita richiesta (farà fede il timbro postale).

Si specifica che:

- Ogni scontrino dà diritto a un solo premio certo, anche a fronte di acquisti multipli di 2 confezioni. Ad esempio, se sono presenti nello scontrino 4 confezioni tra quelle in promozione, il consumatore potrà giocare i dati in esso riportati sullo scontrino solo una volta.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente il dati degli scontrini giocati e ne consentirà un'unica partecipazione provvedendo ad annullare eventuali successive giocate.

- Non saranno ritenuti validi gli scontrini non integri contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto o con scritte non riconducibili ai prodotti acquistati.

## 9. ESTRAZIONE

Entro il 12/03/2020, come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, alla presenza di un notaio o un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, tramite la documentazione messa a disposizione dalla società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l., incaricata dello sviluppo del sito dedicato alla manifestazione, tramite il quale saranno raccolti i dati dei partecipanti, si procederà all'assegnazione dei premi, tramite la modalità "estrazione", tra tutti coloro che parteciperanno alla manifestazione nel periodo compreso tra il 15/11/2019 e il 14/02/2020.

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. predisporrà la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti a impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

I premi saranno messi in palio con un'estrazione utilizzando un database costituito da tutte le giocate

registrate nel periodo promozionale da tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al concorso e avranno giocato almeno una volta i dati dello scontrino con i requisiti previsti nel presente regolamento, fino a un massimo di 5 giocate per partecipante.

Ciascun vincitore potrà vincere fino a un massimo di 1 premio, in relazione ai premi assegnati con la modalità estrazione (concorso).

Saranno estratti n. 20 nominativi vincenti e 20 nominativi di riserva, che saranno contattati in caso di non reperibilità degli estratti vincenti.

I vincitori dell'estrazione riceveranno una email (all'indirizzo inserito per la partecipazione al concorso) di comunicazione vincita con le istruzioni per poterla convalidare, ovvero rispondere alla email allegando una foto o scansione fronte/retro del proprio documento d'identità in corso di validità e dello scontrino vincente che attesta l'acquisto dei prodotti in promozione.

Una volta verificata la correttezza dei dati registrati all'atto di partecipazione, il vincitore riceverà una email di conferma all'indirizzo inserito per la partecipazione al concorso.

Trascorso il termine di 10 giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione di vincita e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili alla conferma del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

Allo stesso modo, in caso di irreperibilità, età inferiore ai 18 anni compiuti, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato e si passerà a contattare la prima riserva utile con la stessa procedura sopra indicata e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva.

In caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Si specifica che:

- Non saranno ritenuti validi gli scontrini non integri contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto o con scritte non riconducibili ai prodotti acquistati.
- Il promotore, si riserva la facoltà di richiedere al vincitore, con apposita comunicazione, l'invio dello scontrino originale mezzo posta raccomandata. Lo scontrino originale dovrà essere inviato entro 10 giorni dalla apposita richiesta (farà fede il timbro postale).

## **10. PREMI E MONTEPREMI**

I premi messi in palio per la parte concorsuale sono costituiti da:

- N° 20 forniture di caffè Kimbo, del valore unitario di € 205,6 (Iva esclusa)

Il valore complessivo dei premi in palio per la parte concorsuale è di € 4.112,00 (Iva esclusa).

Si stima, inoltre, di erogare n° 20.000 codici validi per prenotare un'esperienza wellness, benessere o sportiva sul sito <http://www.mywellnesstime.it/kimbo>, per un valore di € 15,00 cad. (Iva esclusa).

Il montepremi stimato per la parte di operazione a premio è pari a € 300.000,00 (Iva esclusa).

Si precisa che:

La fornitura di caffè Kimbo verrà erogata in base alla preferenza espressa da ciascun vincitore in fase di partecipazione al concorso (paragrafo: MODALITÀ DI SVOLGIMENTO).

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore pari o superiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

## **11. FIDEJUSSIONE**

La Società Promotrice ha attivato una fidejussione pari a € 64.112,00 (iva esclusa), pari al 100% del valore dei premi (€ 4.112,00 iva escl.) messi in palio per la parte concorsuale e al 20% del valore dei premi (€ 60.000 iva escl.) che si prevede di erogare per la parte di operazione a premio. La fidejussione è valida e operante fino al 12/03/2021.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

## **12. DEVOLUZIONE**

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente associazione: Fondazione InSéOnlus, Via della Consulta, 50 – 00184 Roma C.F. 97579590585.

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi da quelli indicati come premio che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

## **13. TRATTAMENTO DATI**

I Destinatari sono informati che i dati che li riguardano, raccolti da KIMBO S.p.A. in occasione dell'iscrizione al presente concorso misto premi saranno trattati nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela dei dati personali.

In questa sede, si anticipano le informazioni essenziali sul trattamento, precisando che al momento dell'iscrizione verrà sottoposta al Destinatario l'informativa estesa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 (GDPR).

I dati personali conferiti alla KIMBO S.p.A., con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (GDPR 2016/679) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare:

- i) per la gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbiano concluso accordi con quest'ultima e che siano state perciò nominate all'uopo responsabili del trattamento. La gestione della presente manifestazione a premio comporta l'invio di comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del Premio, come meglio indicato nel Regolamento;
- ii) per contattare i vincitori;
- iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Previo consenso espresso del Destinatario mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione, i dati personali conferiti con il modulo saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa.

**Titolare** del trattamento dati è la società Kimbo S.p.A., con sede in Via Appia km. 22,648 – 80017, Melito di Napoli.

**Responsabile** del trattamento dati è la società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. con sede in Piazza Pio XI, 53 – 00165, Roma, per quanto riguarda l'implementazione del form di registrazione presente sul sito [pausedibenessere.kimbo.it](http://pausedibenessere.kimbo.it), dedicato all'iniziativa, nonché la raccolta dei dati dei partecipanti e le operazioni di individuazione dei vincitori del concorso

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità

del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi del GDPR 2016/679 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento, ai sensi del GDPR 2016/679, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo [privacy@kimbo.it](mailto:privacy@kimbo.it)

Si precisano i seguenti punti:

- Il regolamento completo del Concorso è a disposizione dei partecipanti sul sito [pausedibenessere.kimbo.it](http://pausedibenessere.kimbo.it), dedicato all'iniziativa.
- Il concorso sarà comunicato ai partecipanti a mezzo pubblicità sui canali social di Kimbo e dei suoi concessionari, sul sito internet [kimbo.it](http://kimbo.it) e con materiale promozionale su punto vendita. La società promotrice si riserva il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.
- La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.
- I premi saranno erogati entro 180 gg. dalla data dell'assegnazione, come previsto dalla normativa vigente.
- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- Si precisa che partecipano all'iniziativa solo le confezioni indicate nel presente regolamento. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite il mezzo considerato più idoneo. In caso di invio del premio tramite posta ordinaria, si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro; in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione al concorso, non assegnare alcun premio o annullare la vincita, a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (es: doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi email, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, inserimento di dati scontrino non conformi alle regole di partecipazione disposte dal presente regolamento etc.).
- Il Soggetto Promotore dichiara che i server in cui sono contenuti i dati degli utenti che parteciperanno all'iniziativa promozionale hanno sede in Italia presso il seguente indirizzo: Via Spilimbergo 70, Pasion

di Prato, Udine 33100 – Italia.

- Il soggetto promotore non potrà in alcuna circostanza essere ritenuto responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:
  - di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
  - del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
  - della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
  - del funzionamento dei programmi;
  - delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
  - di eventuali danni causati al computer;
  - di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.
- Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.
- La connessione di qualsiasi individuo al sito è di loro intera responsabilità.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.